

## Об этой книге

---

Книга дает потрясающий обзор всех трех тем (структура, слайды, подача), и это правильное место для любого, кто хочет начать строить свои навыки презентаций.

*Том Айзенманн, профессор предпринимательства Harvard Business School*

Меня наполняет чувство глубокого уважения к этой работе. Алексей Каптерев привнес много свежих инсайтов и открытий в то, как структурировать, создавать и выступать с презентациями.

*Нэнси Дуарте, создатель и CEO Duarte Design, автор книг по искусству презентаций Slide:ology и Resonate*

Читая эту книгу, я чувствую себя в компании интересного и скромного эксперта, который хочет поделиться своей экспертизой. Это международная книга, она о «глобальной» деловой культуре. Как основатель Британской гильдии спичрайтеров, я рекомендую ее.

*Уильям Козн, основатель Британской гильдии спичрайтеров*

Алексей замечательно знает и умеет преподавать науку рассказывания. Слушать его — удовольствие, а советы — бесценны.

*Илья Сегалович, сооснователь и технический директор «Яндекса»*

Книга на самом деле крутая! Когда читаешь о презентациях, в первую очередь ждешь советов о том, как преуспеть в публичных выступлениях. От этой книги я получила гораздо больше. Ее не просто полезно, но очень интересно и приятно читать: она остроумна, интеллигентна и содержит массу интересных фактов, которые развивают читателя в областях гораздо более широких, чем навык презентации.

Автор не только обучает, дает полезные, применимые советы, но и мотивирует эти советы использовать.

*Светлана Ершова, вице-президент по организационному развитию компании Yota*

Навык подготовки качественных презентаций — один из самых дефицитных в российской деловой культуре. В жесткой конкуренции идей и проектов за ресурсы выигрывают именно те из них, которые будут интересно и эстетично “упакованы”. Книга Алексея Каптерева — это своего рода ключ к тому, чем хорошие презентации отличаются от плохих. Очень важно, что впервые в этой области мы видим российскую книгу, которая не является компиляцией переведенных учебников, а обобщает собственный опыт автора и может стоять вровень с лучшими международными образцами. Думаю, что каждый, кто неравнодушен к тому, как лучше донести свои идеи до окружающих, сможет извлечь для себя несомненную пользу из этой книги.

*Павел Лукаш, профессор практики Московской школы управления «Сколково»*